

中原建业 投资者关系 8月通讯



2022.08



八月

未经审核 运营数据

中原建业 | 股票代码
CENTRAL CHINA MOT 9982.HK

● 主要运营指标

于2022年8月，本集团拥有**1**个新签合约项目，新增合约建筑面积**62,000**平方米。

截至2022年8月31日止八个月，本集团拥有**11**个新签合约项目，新增合约建筑面积**1,289,862**平方米。

截至2022年8月31日，本集团拥有**263**个在管项目，总建筑面积为**31,113,662**平方米。

	截至2022年8月31日		
在管建筑面积（平方米）	河南省	其他省份	合计
于期初	28,388,516	2,585,861	30,974,377
新增合约	1,222,762	67,100	1,289,862
已建成	1,080,058	70,519	1,150,577
于期末	28,531,220	2,582,442	31,113,662

● 省外拓展情况

截至2022年8月31日止八个月，本集团於河南省以外的省份拥有**1**个新签约项目，新增合约建筑面积**67,100**平方米。

截至2022年8月31日，本集团于河南省以外的省份拥有**24**个在管项目，总建筑面积为**2,582,442**平方米，占本集团所有在管项目总建筑面积**8.3%**。除河南省外，集团在管项目涵盖多个省份，包括安徽、山西、陕西、河北、新疆、海南六个省和自治区。

● 在管项目合约销售

于2022年8月，本集团在管项目合约销售为人民币**1,257**百万元，合约销售建筑面积**204,580**平方米。2022年8月每平方米平均售价为人民币**6,143**元。

截至2022年8月31日止八个月，本集团在管项目合约销售为人民币**14,217**百万元，同比减少**34.3%**，合约销售建筑面积**2,337,124**平方米，同比减少**35.5%**。截至2022年8月31日止八个月每平方米平均售价为人民币**6,083**元，同比增长**1.9%**。

	截至8月31日止八个月		
	2022年	2021年	同比变化
合约销售（人民币百万元）	14,217	21,634	-34.3%
合约销售建筑面积（平方米）	2,337,124	3,623,504	-35.5%
每平方米平均售价（人民币元）	6,083	5,970	1.9%

● 中原建业中期业绩公布： 领跑代建行业 深耕大中原

8月31日，中原建业（09982.HK）召开2022年中期业绩发布会，中原建业董事会主席胡葆森、执行董事胡冰、执行董事马晓腾及首席财务官赵瑞昆等出席。



2022年上半年，房地产市场形势低迷、代建行业竞争不断加剧，中原建业顶住外部压力，实现了核心业务指标的稳步提升，继续巩固了在代建行业的领先地位。截至2022年6月30日，中原建业实现在管项目总数266个，在管面积3141万平方米。

2022年上半年，中原建业实现收入 3.8亿元，净利润达2.0亿元，以54%的净利率继续位居行业首位；中期派息额1.6亿元，派息率提高至80%。在一定程度上展现出了中原建业良好的经营管理能力和盈利能力，其在万元以下市场中的龙头地位稳固。

上半年，中原建业在持续锚定商业代建主线的背景下，在其他领域业务拓展方面也取得了一定突破。公司积极抢占赛道，探索新的增长点，重点加强了在政府代建、资本代建领域的创新研究和探索，实现了业务模式多元化发展。

在政府代建方面，中原建业不断寻找新的业务增长极，全面对接政府平台，加大政府代建比重。公司积极建立与各类政府平台公司的战略合作，探索多元化合作模式，充分发挥城投公司和中原建业双方资源优势及管理优势，实现合作共赢。截至2022年6月30日，中原建业已与省内10个城市的城投平台及国企达成战略合作，累计与12家平台公司签订战略合作协议，与8家国企达成战略合作意向，并成功落地1个管理咨询政府代建项目。

未来，中原建业将以管理能力提升为基础，强化竞争壁垒，持续巩固大中原区域这一发展根基，将品牌优势转化为市场优势和价值创造优势，大中原定将大有可为。